

## 5 Zielgruppen

Von Lieblingsgästen und solchen, die es werden wollen.

### 5. GESELLIGE FAMILIEN



*„Mein Alltag dreht sich um meine Familie, auch wenn das mit den Kindern manchmal sehr nervenaufreibend ist – das Funkeln in ihren Augen lässt mich jeglichen Stress vergessen.“*

Im Urlaub Zeit mit der Familie verbringen, vorzugsweise Angebote am, im und auf dem Wasser wahrnehmen sowie die Nutzung von Erlebniseinrichtungen bestimmen die Aktivitäten dieser Zielgruppe. Auch diese Zielgruppe ist vorrangig aktiv im Urlaub, nutzt vor allem Ferienhäuser/Ferienwohnungen, aber auch Campingplätze. Sie passt ideal zu den Angebotspotenzialen Brandenburgs.

*Den Bedürfnissen der Geselligen Familie entspricht die Urlaubswelt „**Wasser entdecken**“ am besten. Darüber hinaus passen hier die aktiven Elemente der vor allem auf den Berliner Markt und auf Ausflugsangebote ausgerichteten Urlaubswelt „**Landlust ausleben**“.*



WASSER ENTDECKEN



LANDLUST AUSLEBEN