

## 5 Zielgruppen

Von Lieblingsgästen und solchen, die es werden wollen.

### 4. QUALITÄTSBEWUSSTE ENTSCHEUNIGER



*„Ich baue auf meine Erfahrungen, um Qualität zu einem angemessenen Preis in meinem Erholungsurlaub zu genießen.“*

Diese Zielgruppe bevorzugt Auszeiten vom Alltag und Urlaub auf dem Land. Bewegung und Entschleunigung in der Natur in Verbindung mit genussreichen Elementen, Shopping, die Nutzung von Wellnessangeboten, der Besuch von Sehenswürdigkeiten und Events gehören zu ihren bevorzugten Aktivitäten. Bewegung ohne zu große Anstrengung und zum Erhalt der Vitalität steht dabei im Vordergrund. Die Zielgruppe übernachtet im Urlaub in Hotels, Pensionen und Ferienwohnungen.

*Qualitätsbewusste Entschleuniger finden in der Urlaubswelt „**Tief durchatmen**“ das geeignete touristische Angebot, ergänzt durch die genussreichen Elemente der Urlaubswelt „**Landlust ausleben**“.*



LANDLUST AUSLEBEN



TIEF DURCHATMEN