

5 Zielgruppen

Von Lieblingsgästen und solchen, die es werden wollen.

3. INTELLEKTUELLE KULTURLIEBHABER



„Ich brauche körperliche und geistige Aktivitäten, um vom Arbeitsleben abzuschalten oder meinen Ruhestand zu genießen.“

Der Besuch vor allem von kulturellen und historischen Sehenswürdigkeiten, Museen und Ausstellungen, aber auch die Wahrnehmung von naturräumlichen Angeboten bilden das Spektrum der Urlaubsaktivitäten dieser Zielgruppe. Auch diese Zielgruppe ist eher aktiv im Urlaub. Sie achtet auf Komfort, aber auch auf ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis und zieht Übernachtungen in Hotels vor.

*Die Ausrichtung der Intellektuellen Naturliebhaber passt ideal zur Urlaubswelt „**Kultur erleben**“, ergänzt durch die entsprechenden Ausflugsangebote der Urlaubswelt „**Landlust ausleben**“.*



KULTUR ERLEBEN



LANDLUST AUSLEBEN