

## 5 Zielgruppen

Von Lieblingsgästen und solchen, die es werden wollen.

### 2. EVENTORIENTIERTE SMARTSHOPPER



*„Ich möchte so viel wie möglich erreichen und erleben und mein Leben abwechslungsreich gestalten. Dafür sind mir Konsumtrends wichtig – vor allem dann, wenn ich mir besondere Erlebnisse leisten kann.“*

Das ist das Motto dieser Zielgruppe, die auch sehr statusorientiert lebt. Besuche von Events und Veranstaltungen, Aufenthalt in der Natur und der Besuch historischer/kultureller Sehenswürdigkeiten stehen im Vordergrund ihrer Aktivitäten. Sie ist eher aktiv im Urlaub, präferiert Privatunterkünfte, Ferienwohnungen oder Campingplätze, wohnt aber auch in Hotels. Sie passt zum Brandenburg-Angebot (Erlebnisharakter, Nähe zu Berlin).

*Eventorientierte Smartshopper nutzen die eventbezogenen Elemente der vier Urlaubswelten „**Landlust ausleben**“, „**Tief durchatmen**“, „**Wasser entdecken**“ und „**Kultur erleben**“.*



LANDLUST AUSLEBEN



TIEF DURCHATMEN



WASSER ENTDECKEN



KULTUR ERLEBEN