

5 Zielgruppen

Von Lieblingsgästen und solchen, die es werden wollen.

1. GENUSSORIENTIERTE NATURLIEBHABER



„Da ich in der termingefüllten Arbeitswoche kaum Zeit zum Durchatmen finde, gönne ich mir im Urlaub gerne eine Extraportion Natur und Bewegung; dabei darf der Genuss natürlich nicht zu kurz kommen.“

Diese aktive Zielgruppe baut auf Urlaub auf dem Land, in Naturräumen in Verbindung mit Aktivitäten am und auf dem Wasser, Radfahren, Wandern. Sie ist fokussiert auf das aktive Naturerlebnis in Verbindung mit starken genussreichen Elementen, wie einer guten regionaltypischen Küche. Die Zielgruppe übernachtet in qualitativ hochwertigen Hotels, Pensionen und Ferienwohnungen/Ferienhäusern.

*Die Urlaubswelten „**Wasser entdecken**“ und „**Tief durchatmen**“ bieten dem Genussorientierten Natururlauber die adäquaten Angebote, ergänzt von den passenden Ausflügen und Kurzreisen aus der Urlaubswelt „**Landlust ausleben**“.*



WASSER ENTDECKEN



LANDLUST AUSLEBEN



TIEF DURCHATMEN